

# BVK-Initiative

## „FAIRNESS FÜR VERSICHERUNGSVERTRETER 2025“



01

Überblick: BVK-Initiative

02

Der Weg zur Beurteilung

03

Ihre Vorteile

04

Kommunikation

05

Konditionen

06

Ansprechpartner & Expertenbeirat

# 01 Überblick: Initiative



**“ Angestrebt wird die ganzheitliche  
Beurteilung der Beziehung zwischen  
dem Versicherer und den  
selbstständigen Agenturinhabern.**





## Faire Partner. Neutrales Urteil.

Das Rating bietet Berufseinsteigern und/oder wechselwilligen Vermittlern die Möglichkeit unabhängiger Information und Entscheidungsfindung.



## Positionierung im Wettbewerb.

Der Versicherer erhält die Chance, sich im umkämpften Wettbewerb um die besten Vermittler zu positionieren und mit einem guten Ergebnis zu profilieren.



## Bindung stärken. Maßnahmen ergreifen.

Das Rating stärkt als Meinungsplattform die Bindung zu den aktuellen Vertriebspartnern. Die Ergebnisse können im Anschluss für gezielte Maßnahmen genutzt werden.



Lassen Sie sich die faire  
Behandlung Ihrer  
Vertriebspartner extern **validieren.**

# 02 Der Weg zur Beurteilung



# 02: Der Weg zur Beurteilung



**Beziehung zwischen dem Versicherer und den selbstständigen Agenturhabern**



**Online-Vertreterbefragung**

**Schriftliches Management-Audit**

**SICHT DER VERTRETER**

**SICHT DER VERSICHERER**

**Telefon-Interview mit dem Vorsitzenden der Vertretervereinigung**

**Persönliches Management-Interview mit den Vertriebsverantwortlichen (Vertriebsvorstand, -leitung)**



**Entscheidung über  
abschließendes Ergebnis  
im Expertenbeirat**



**besteht zu je einem Viertel aus:**



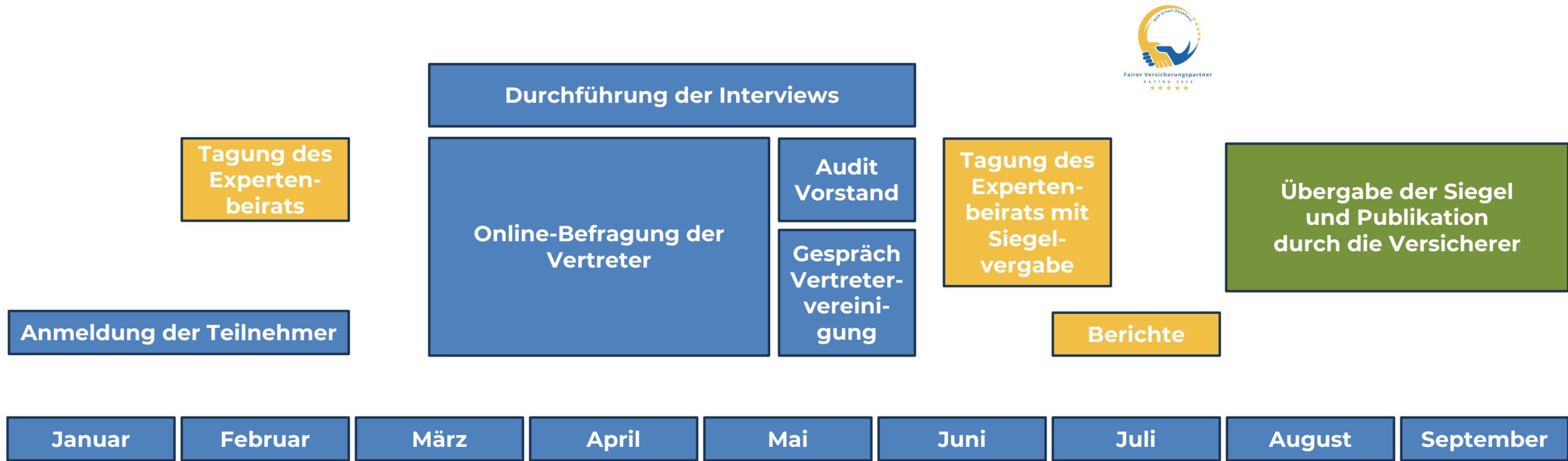
**BVK**

**AVV**

**Vertretern der Wissenschaft**

**Sirius Campus GmbH als  
durchführendem Institut**

## Zeitplan 2025

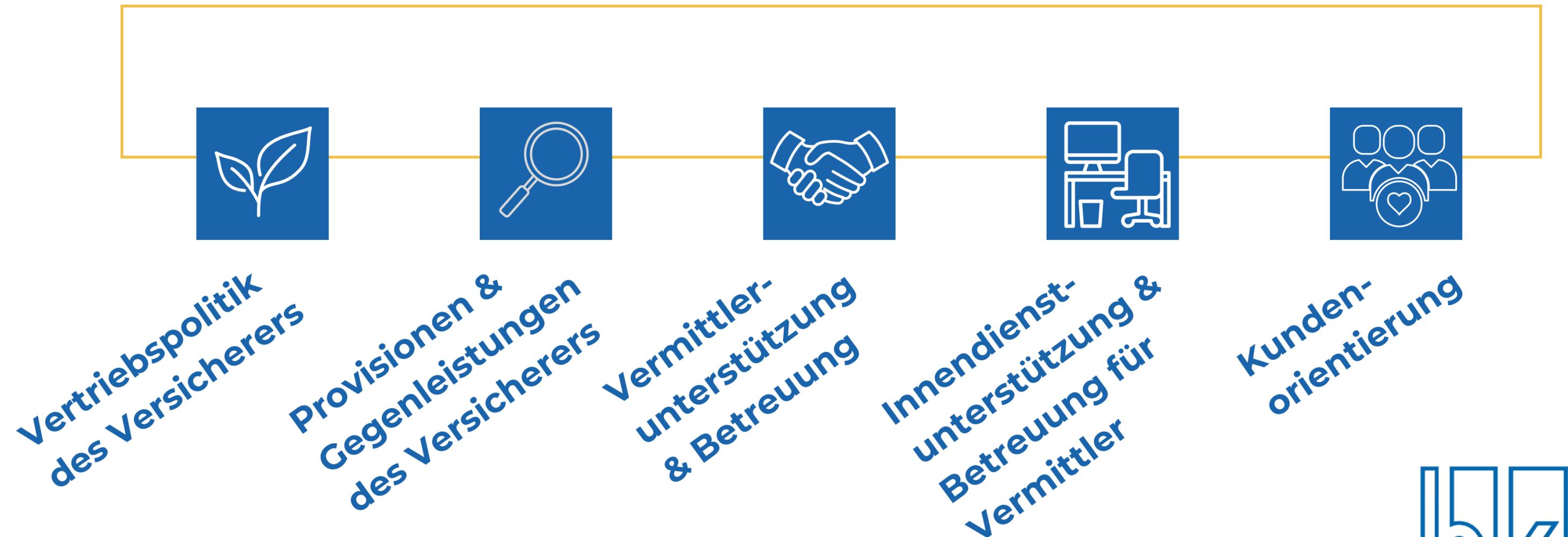


# Ihre Vorteile

# 03



✓ **Impulse zur Verbesserung der Zusammenarbeit mit dem gebundenen Außendienst in den Bereichen**

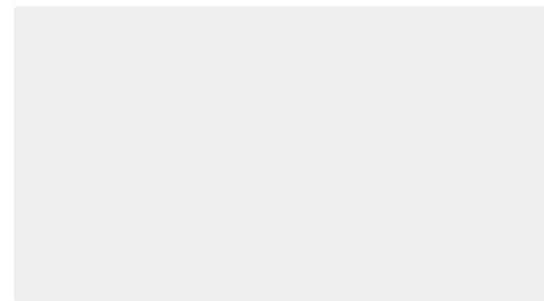


- ✓ **Eigene Ergebnisse im Benchmark mit den anderen teilnehmenden Versicherern**
- ✓ **Möglichkeit, die eigenen Vertreter stärker zu binden und neue Vertreter als Vertragspartner zu gewinnen**
- ✓ **Auszeichnung in Form eines Siegels, das zur Kommunikation genutzt werden kann**



Fairer Versicherungspartner

R A T I N G 2 0 2 4



# Kommunikation 04



Für die Kommunikation werden folgende Mittel bereit gestellt und können nach Wunsch des Versicherers eingesetzt werden:



Die Versicherer erhalten ein **Siegel** mit ihrer Gesamtnote



Der BVK veröffentlicht diese **Zertifikate** auf seiner Website



Der BVK veröffentlicht eine **Pressemitteilung**, die von der Durchführung des Beurteilungsverfahrens berichtet und alle veröffentlichungsbereiten Versicherer mit ihren Beurteilungsergebnissen erwähnt

Der Versicherer hat folgende Möglichkeiten der Publikation:



Nur **Gesamtnote veröffentlichen**



Gesamtnote und Teilnoten gemeinsam veröffentlichen



Gesamtnote und ausgewählte “gute” Teilnoten veröffentlichen

# Konditionen 05



## Erst-Rating

Die Kosten für die Durchführung des gesamten Erst-Ratings 2025 inkl. Berichtlegung und Kommunikationspaket belaufen sich auf 25.500 Euro inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer und inkl. aller Reisekosten.

## Folge-Rating

Die Kosten für die Durchführung des gesamten Folge-Ratings 2025 inkl. Berichtlegung mit Vorjahresvergleich und Kommunikationspaket belaufen sich auf 23.500 Euro inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer und inkl. aller Reisekosten.

Die Rechnungsstellung erfolgt zu 60% nach Vertragsabschluss und 40% nach der Berichtlegung.  
Optional: weitere Ergebnispräsentationen je 1.960 € inkl. MwSt. und zzgl. Reisekosten.

# 06

## Ansprechpartner & Expertenbeirat

### 02: Der Weg zur Beurteilung



## Der Expertenbeirat besteht aus folgenden Mitgliedern:



**Michael H. Heinz, BVK Präsident**  
| Vorsitzender des Expertenbeirats



**Judith John, BVK Referatsleiterin**  
| Rechtsanwältin



**Dieter Stein, Ehrenvorsitzender**  
| Arbeitskreis Vertretervereinigungen der  
Deutschen Assekuranz, AVV



**Marco Seuffert, BVK Vizepräsident**  
| 1. Vorsitzender AVV



**Prof. Dr. Fred Wagner**  
| Universität Leipzig



**Prof. Horst Müller-Peters**  
| Technische Hochschule Köln



**Christoph Müller, Geschäftsführer**  
| Sirius Campus GmbH



**N. N.**  
| Sirius Campus GmbH

## Die Stimmenverteilung ist wie folgt paritätisch:



**2 Stimmen: Gruppe BVK**



**2 Stimmen: Gruppe AVV**



**2 Stimmen: Gruppe Wissenschaft**



**2 Stimmen: Gruppe Sirius Campus**

## BVK

**Judith John, BVK Referatsleiterin**

| Rechtsanwältin

E-Mail: [j.john@bvk.de](mailto:j.john@bvk.de)

Tel.: 0228-22805-21



## Sirius Campus GmbH

**Christoph Müller, Geschäftsführer**

E-Mail: [christoph.mueller@siriuscampus.de](mailto:christoph.mueller@siriuscampus.de)

Tel.: 0221-42 330 200

